

Format de fichier

Afin de simplifier le processus d'achat, notre plateforme acceptera différents types de fichiers, mais nous **recommandons d'envoyer des fichiers PDF**, sans aucune protection par mot de passe.

Si les dimensions du fichier envoyé ne correspondent pas au produit, notre équipe procédera aux ajustements nécessaires pour le format choisi.

Classement des pages

Le fichier doit contenir toutes les pages individuelles, c'est-à-dire qu'elles doivent être séparées et organisées dans l'ordre de lecture.



Pages doubles



Pages individuelles et ordre de lecture



Marges

- Fond perdu

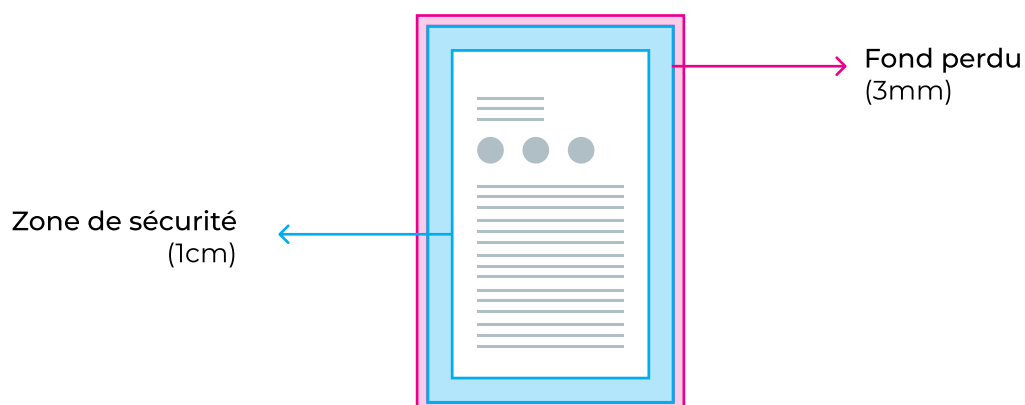
Le dessin doit tenir compte d'une marge de 3 mm tout autour.

- Zone de sécurité

Afin de garantir qu'il n'y aura pas d'éléments coupés ou illisibles après la reliure, nous suggérons que tous les textes et images se trouvent à au moins 1 cm du bord de la zone de sécurité.



Créer correctement des marges de sécurité et de fond perdu



Couleurs

Le fichier doit être envoyé en **CMJN**, de préférence avec le profil de couleur **FOGRA39** ou **ISO Coated v2 ECI** ; s'il est en RVB ou Pantone il sera automatiquement converti, ce qui peut générer des variations de couleur inattendues.

Résolution

Le fichier doit être **envoyé avec une résolution de 300 DPI** ou plus, toute résolution inférieure pouvant entraîner du bruit ou de la pixellisation dans la production du produit final.

Sources

Pour éviter de manquer du texte ou des styles, toutes les polices doivent être incorporées dans le fichier ou converties en courbes.

Nombre de pages

Le nombre de pages choisi lors de l'achat représente la limite maximale, c'est-à-dire que si le fichier envoyé en contient moins que le nombre choisi, seules ces pages seront imprimées.

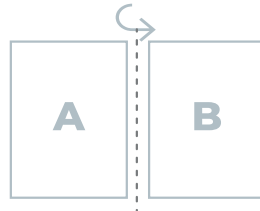
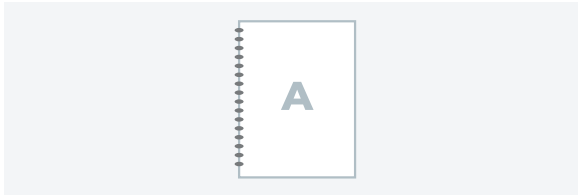
Si le nombre de pages envoyées est impair, le produit final contiendra des pages vierges.

Positionnement de la reliure

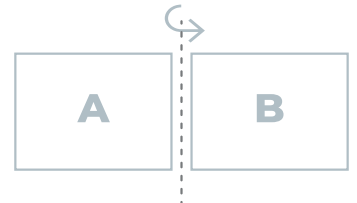
Lors du choix de l'emplacement de la reliure, l'orientation de la couverture doit être prise en compte, car elle varie selon l'option choisie.

Pour les produits dont le corps est entièrement personnalisé, l'orientation du contenu sera décidée par le design soumis.

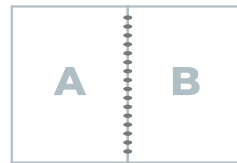
Reliure à gauche



Orientation verticale



Orientation horizontale



Impression recto-verso

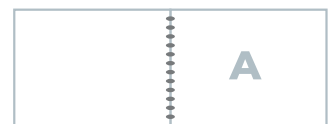


Impression au recto uniquement

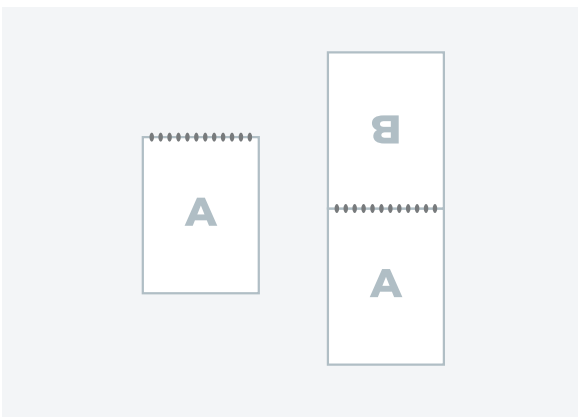
Reliure sur la face supérieure



Orientation verticale



Orientation horizontale



Impression recto-verso



Impression au recto uniquement